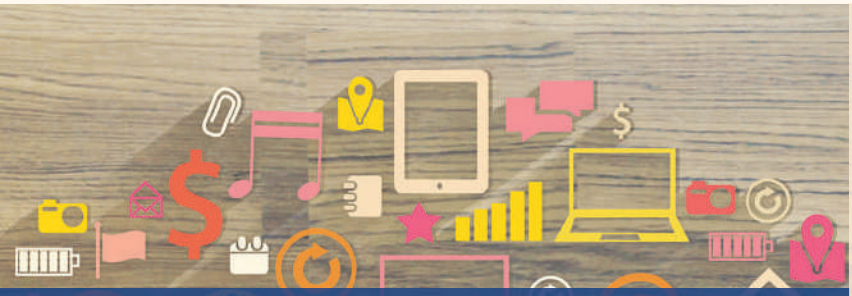
WEBKNOWLEDGE

FORMATION
EXPERT DIGITAL MARKETING

Devenez un professionnel du marketing et accompagnez votre entreprise dans sa croissance

FORMATION
EXPERT DIGITAL MARKETING

WEBKNOWLEDGE



Durée
9 mois

Niveau d'entrée
BAC+4

Niveau de sortie
Diplôme BAC+5 reconnu par l'état, titre RNCP niveau 1

Pré-requis
Bac +4 ou 3 ans d'expérience

Modalités
Formation en distanciel

Le cursus Expert Marketing Digital, la voie privilégiée pour accompagner les entreprises à se développer

L'expert digital du marketing reste un des profils les plus recherchés par les entreprises, même si sous cette appellation, de nombreuses missions sont dévolues à ce spécialiste du web et du digital. Qu'il soit désigné sous le terme de Lead Manager, de Chef de projet marketing digital ou encore de Traffic Manager, l'expert Marketing Digital se révèle être en charge du développement de l'entreprise, pour laquelle il travaille. Spécialiste de la communication sous toutes ses formes, technicien reconnu de l'écosystème du Web, le spécialiste du Webmarketing aide l'entreprise à répondre aux attentes des consommateurs et consommatrices, tout en optimisant chacune des actions de celle-ci. Manager et stratège, il analyse les résultats obtenus par la mise en place de ses préconisations et sait anticiper les nouvelles tendances afin de ne pas se laisser distancer par la concurrence ou de ne pas profiter de nouvelles opportunités de développement.

www.webknowledge.fr

FORMATION
EXPERT DIGITAL MARKETING

WEBKNOWLEDGE

Le Marketing Digital, des compétences pointues à chaque étape du développement de l'entreprise

Entreprendre une formation pour devenir Expert Digital Marketing répond aux recherches de toutes les entreprises. En tant que spécialiste du Webmarketing, il vous appartient d'encadrer la création de sites Internet et/ou d'application, en vous appuyant sur votre parfaite connaissance des habitudes et des attentes des Internautes, mais aussi en comprenant l'intérêt de l'expérience utilisateur dans la conception de vos supports. C'est également l'expert du Marketing Digital qui identifiera les motivations et les intérêts de prospects, lui permettant d'élaborer ensuite une stratégie efficace de communication et de recrutement. Réseaux sociaux, blogging, emailing, …, ce professionnel du Web et du Digital maitrise tous les supports et excelle dans la création de contenu adapté à chacun des canaux d'acquisition.

En suivant cette formation digital Marketing, vous pourrez enfin être à l'œuvre lorsqu'il s'agira d'élaborer le tunnel de conversion. Conduire les prospects à devenir clients implique de connaitre parfaitement chacune des étapes du processus, afin de pouvoir les optimiser.

Devenez Expert Marketing Digital, un expert du Web, un spécialiste de la communication, un technicien hors pair, un professionnel rigoureux

Devenez Expert Marketing Digital, un expert du Web, un spécialiste de la communication, un technicien hors pair, un professionnel rigoureux
Si l'architecte web est indispensable pour optimiser sa présence en ligne, l'Expert Marketing Digital reste incontournable pour réussir sur la Toile mais aussi sur les autres canaux de distribution. La formation de Webknowledge vous assure d'acquérir les compétences nécessaires à cette profession indispensable et si exigeante. Devenir un technicien hors pair du web, afin d'identifier les opportunités de développement mais aussi d'anticiper les obstacles à venir, se conjugue alors avec la maitrise parfaite de la communication digitale sous toutes ses formes. Manager dans l'âme, l'expert du Webmarketing pourra encadrer les efforts du Community Manager pour rendre les réseaux sociaux plus attirants, et du responsable du référencement afin de rendre l'entreprise plus visible en ligne. Habitué à analyser les KPI et autres ratios de suivi, l'Expert du Marketing Digital s'appuie sur une vision globale de l'activité de l'entreprise et s'impose donc comme le professionnel dont cette dernière a besoin pour garantir sa réussite et renforcer son développement.

WEBKNOWLEDGE

MATIÈRES

ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

- Business Modeling & Entrepreneurship
- Marketing et Innovation
- Enjeux et pratiques de la transformation digitale

MANAGEMENT & STRATEGIE

- Management d'équipe
- Gestion de projet digital
- Méthodes de planification de projet (GANTT / PERT / MS Project)
- Méthode Agile
- Scrum Master
- Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies
- Gestion budgétaire et trésorerie

FIDELISATION ET ANIMATION DE COMMUNAUTE

- Réseaux Sociaux et Community Management
- Veille & E-reputation
- Gestion de crise
- Stratégie de profils Social Media
- Blogging
- Stratégie Social Média et Stratégie d'influence
- Référencement SEO/SEM

DIGITAL MARKETING & E-COMMERCE

- CRM / Stratégie Marketing Digital

Segmentation
Marketing Mobile
Emailing
Newsletter
Google Analytics
Affiliation
Diffusion Multicanal Online et Offline
Inbound Marketing
Brand Content et Stratégie de marque
Contenu Multimédia et transmédia
Storytelling
Performance E-commerce et Web Analytics

CONCEPTION DIGITALE

Création de site et application web
Ergonomie et comportements utilisateurs
CMS, Site vitrine et e-commerce
Hébergement, Serveurs Web et Cloud Computing

INFORMATIQUE ET WEB

•Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign, …)

WEBKNOWLEDGE

PRÉ-REQUIS

• Etre titulaire d'un titre BAC + 4 ou titre reconnu comme équivalent Ou
• Avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

MÉTIERS

• Responsable marketing digital
• Digital project manager
• Chef de projet en transformation digitale
• Consultant (e) web data
• Marketing business analyst
• Responsable de la stratégie digitale
• Consultant en référencement naturel ou payant et affiliation

DIPLÔME

Titre RNCP de Niveau I (Bac +5)

FINANCEMENTS

Vous êtes étudiant:

• Le contrat de professionnalisation s'offre à vous. Alternez la théorie grâce aux cours à distance et la pratique grâce à l'entreprise. Webknowledge peut vous accompagner dans la recherche de votre alternance.

Vous êtes salarié:

• Le CPF permet à chaque salarié de suivre des formations tout au long de sa carrière professionnelle. Le CPF s'utilise à l'initiative du salarié qui n'a donc pas besoin de l'autorisation de son employeur. Les formations à distance se prête particulièrement à ce mode de financement car elle peut être suivie hors des heures de travail.
• Le CPF de transition facilite les reconversions. Ainsi en mobilisant le CPF de transition, un salarié peut suivre une formation certifiante qui lui permettra d'accèder à un nouveau métier.

Vous êtes en recherche d'emploi:

• Le CPF peut être mobilisé durant la période de recherche d'emploi. Vous ne cotiserez pas durant cette période mais vous pouvez utiliser vos droits pour suivre la formation désirée. Si les droits sont insuffisants, Pole Emploi pourra mettre en place le financement après validation du projet.
• L'Aide Individuelle à la Formation permet à un demandeur d'emploi de suivre une formation afin de faciliter le retour à l'emploi. Ce financement n'est à mobiliser qu'après l'intervention de tous les financeurs.

La formation à distance Expert digital marketing vous intéresse et vous souhaitez postuler ? N'hésitez pas à nous contacter

Par téléphone :
01. 49. 57. 59 . 59

Par mail :
Contact@webknowledge.fr